



CARVIEW

品牌合作媒体资料 · 2026

CARVIEW

全球汽车内容合作方案

全球汽车视觉媒体

沉浸式汽车视觉体验 · 原创拍摄与制作 · 全球平台分发

以不同视角，体验汽车

183万+

全球平台粉丝 / 订阅

130+

50万+播放内容

60+

百万级播放内容

0

付费投流



原创制作 · 自然传播 · 全球分发

商务合作 | carview.studio@gmail.com



CARVIEW是什么

**CARVIEW是面向全球汽车受众的原创汽车视觉媒体，
专注新能源车型、豪华旗舰与新一代智能汽车。**

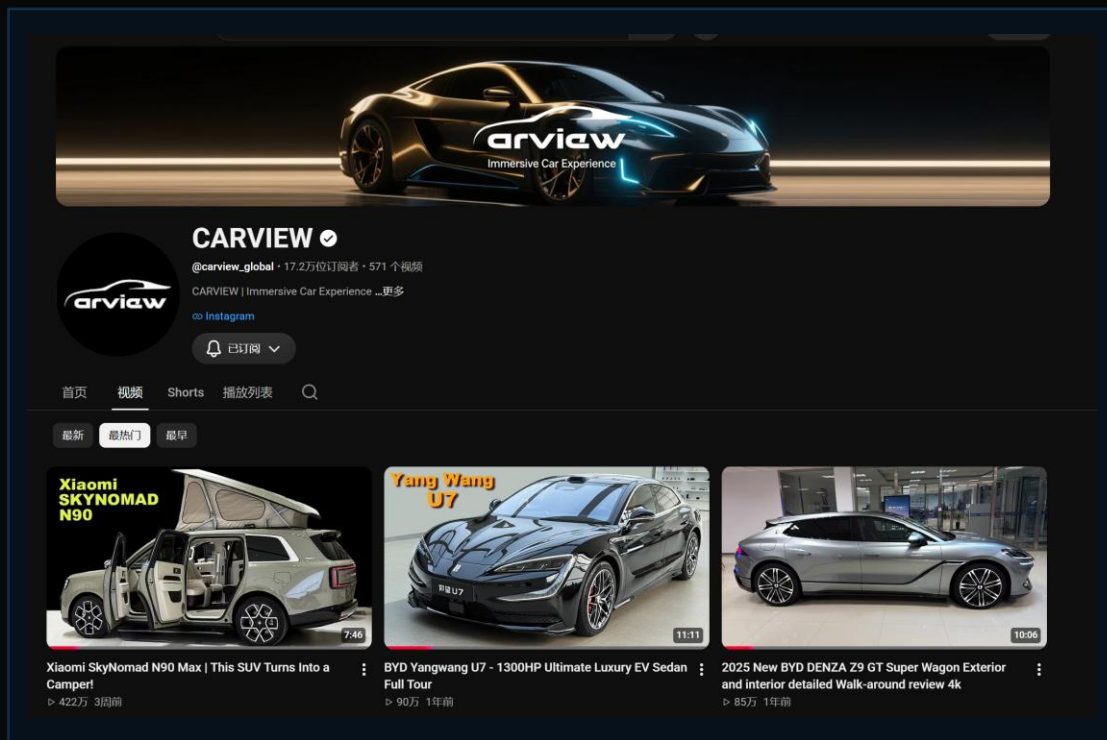
通过沉浸式原创内容，呈现车辆设计、座舱、功能与真实产品体验。

面向全球汽车受众的原创内容。

全球汽车视觉媒体

新能源车型 · 豪华旗舰 · 新一代智能汽车

- | | | |
|----|------|----------------------|
| 01 | 沉浸体验 | 接近真实到店看车的观看体验 |
| 02 | 原创制作 | 车辆协调、拍摄、剪辑与发布独立完成 |
| 03 | 精准表达 | 稳定镜头、多角度呈现，让汽车本身成为主角 |



原创车辆内容 · 独立拍摄与制作



CARVIEW核心价值一览

真实自然观看 × 原创汽车内容 × 全球平台分发

183万+

跨平台粉丝 / 订阅

422万+

YouTube完整车型长视频

单条自然观看

0

从起号至今

付费流量投放

130+

50万+播放内容

60+

百万级播放内容

1.22亿+

历史纪录（原帖已删除）

100%原创制作 · 短视频原生制作 · 全球多平台分发

全球汽车受众与自然传播版图

原创汽车内容，通过三大自有平台持续触达全球

 YouTube

5426.72万

近365天观看 · 截至2026年10月13日

17.2万+订阅

 TikTok

5610万

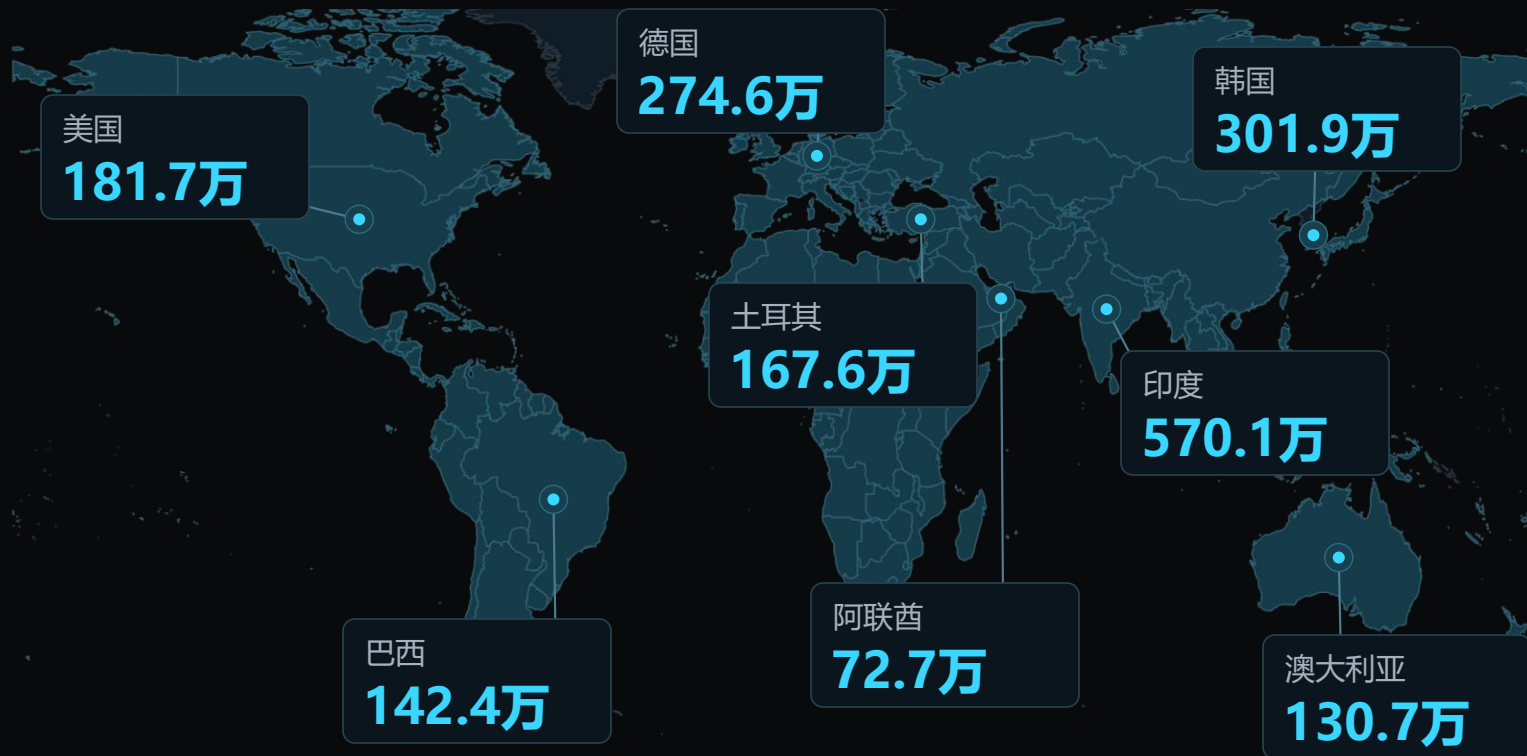
近365天观看 · 截至2026年9月15日

87.91万粉丝

 Instagram

248.2万

近90天浏览 · 截至2026年9月15日



地图数据：YouTube 近365天观看次数

亚太地区
2086万

欧洲地区
1688万

北美地区
303万

中东地区
452万



三大平台，持续自然传播

长视频观看、短视频扩散与视觉资产沉淀，组成完整的汽车内容矩阵

 YouTube

5426.72万

近365天观看 · 2026年10月

17.2万+订阅

422万+自然观看

单条完整车型长视频 · 7分46秒

单条视频累计观看6万小时+

原创整车内容，完整呈现车型体验

93.7%男性观看

长视频受众样本 · 2026年9月

 TikTok

5610万

近365天观看 · 2026年9月

87.91万粉丝

880万次观看

近28天 · 截至2026年9月15日

推荐83.3% · 约733.04万次

搜索14.6% · 约128.48万次

32.05万次分享

近365天累计 · 2026年9月

 Instagram

248.2万

近90天浏览 · 2026年9月

78.3万+粉丝

160.8万名观众

同期23.5万次互动

非粉丝86.5% · 约214.69万次浏览

Reels贡献96.8% · 约240.26万次

987万次观看

单条在线作品 · 小米SU7

亚太地区 · 自然观看与粉丝基础

覆盖东亚、东南亚、南亚及大洋洲的汽车内容受众

 YouTube

2085.99万

近365天观看 (截至2026年10月13日)

占全站年度观看 38.4%

累计观看 34.61万小时

 TikTok

马来西亚 2.2% · 约1.93万粉丝

巴基斯坦 2.0% · 约1.76万粉丝

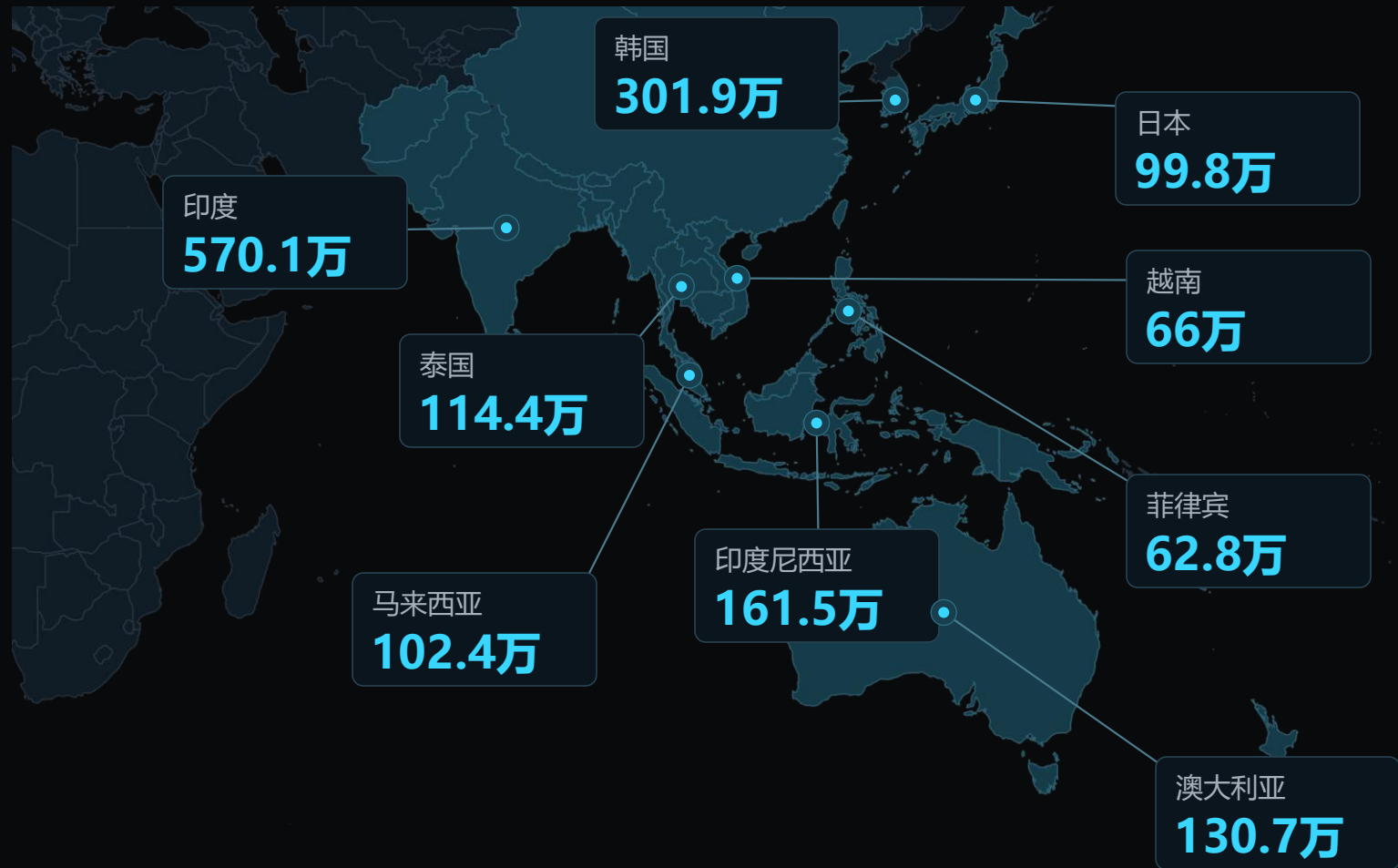
年度观众: 泰国3.0% · 印尼2.9%

 Instagram

印度 9.2% · 约7.20万粉丝

印尼 4.5% · 约3.52万粉丝

国家 / 地区观看次数 · 近365天



欧洲地区 · 自然观看分布

覆盖欧洲多国，包含俄罗斯及塞浦路斯

 YouTube

1688.15万

近365天观看 (截至2026年10月13日)

占全站年度观看 31.1%

累计观看 30.38万小时

 TikTok

全球账号 · 近365天

5610万次观看

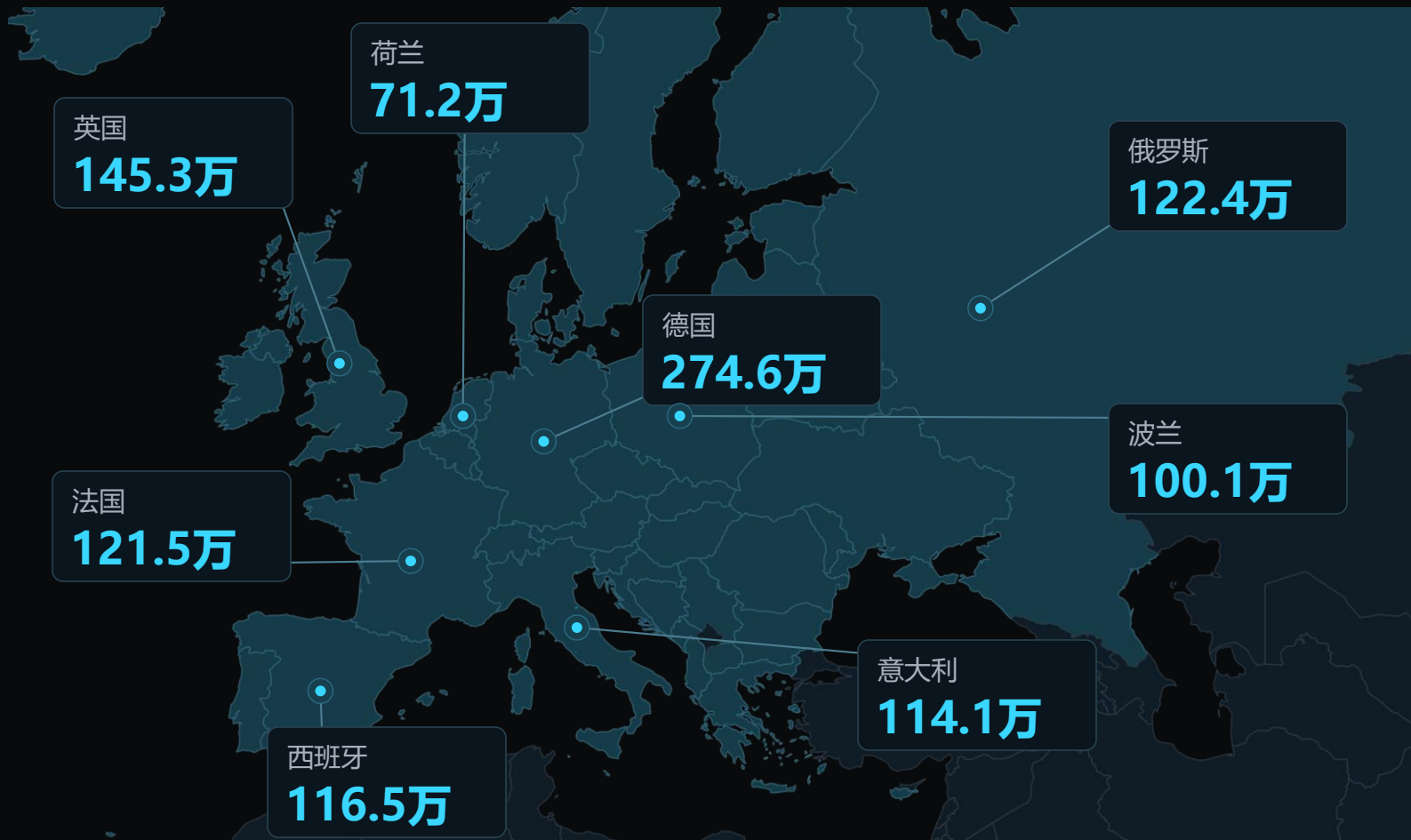
87.91万粉丝 · 32.05万次分享

 Instagram

全球账号 · 近90天

248.2万次浏览

国家 / 地区观看次数 · 近365天



北美地区 · 自然观看与短视频触达

美国、加拿大与墨西哥的已有汽车内容受众

 YouTube

303.17万

近365天观看 (截至2026年10月13日)

占全站年度观看 5.6%

累计观看 5.99万小时

 TikTok

美国 2.3% · 约2.02万粉丝

年度观众中, 美国占2.8%

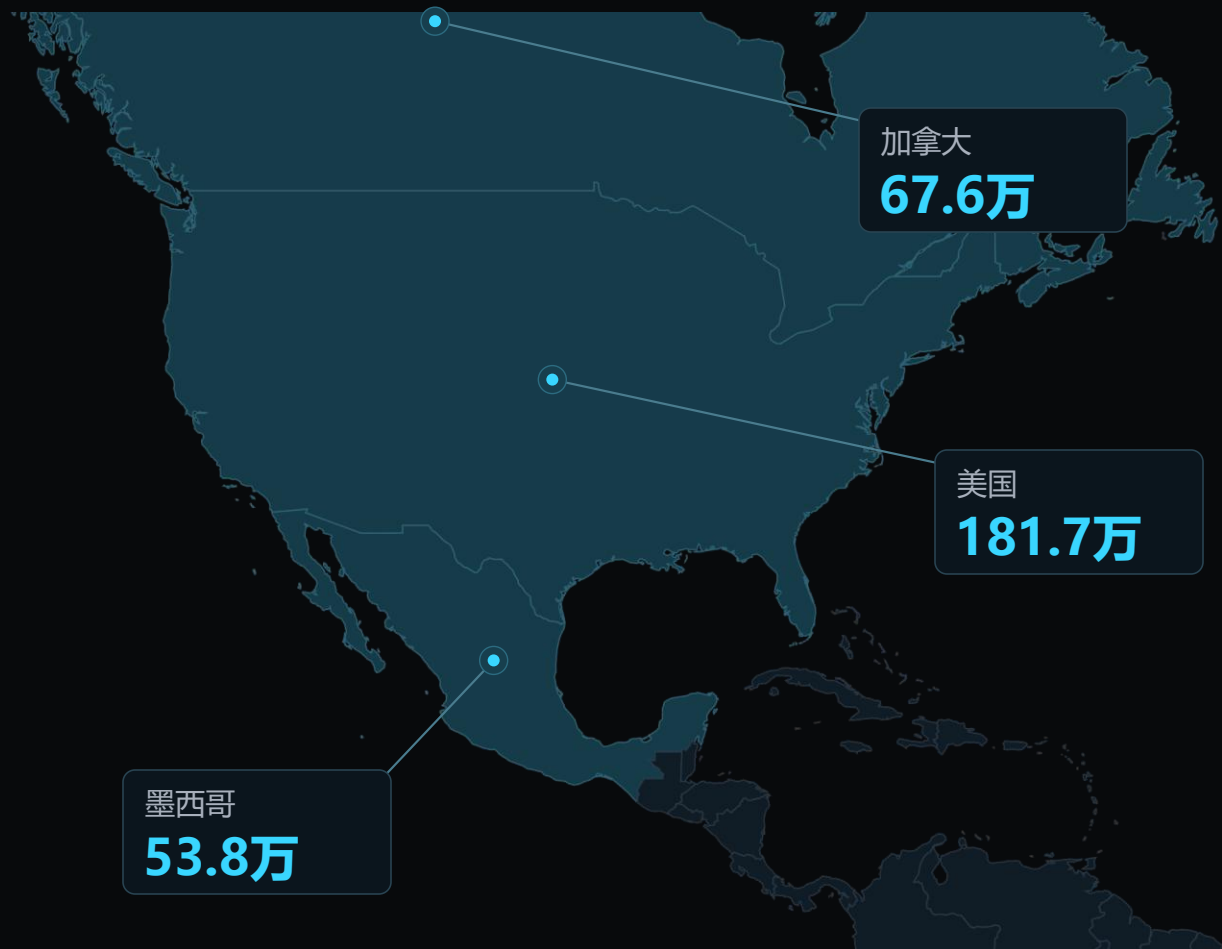
全球年度观看5610万次

 Instagram

248.2万次浏览

全球账号 · 近90天 · 78.3万+粉丝

国家 / 地区观看次数 · 近365天



中东地区 · 汽车内容自然传播

覆盖土耳其、伊朗、伊拉克、阿拉伯半岛及黎凡特市场

 YouTube

452.04万

近365天观看 (截至2026年10月13日)

占全站年度观看 8.3%

累计观看 9.14万小时

 TikTok

近365天观众占比

6.5%	5.4%	4.7%	3.3%
土耳其	沙特	伊拉克	阿联酋

全球年度观看5610万次

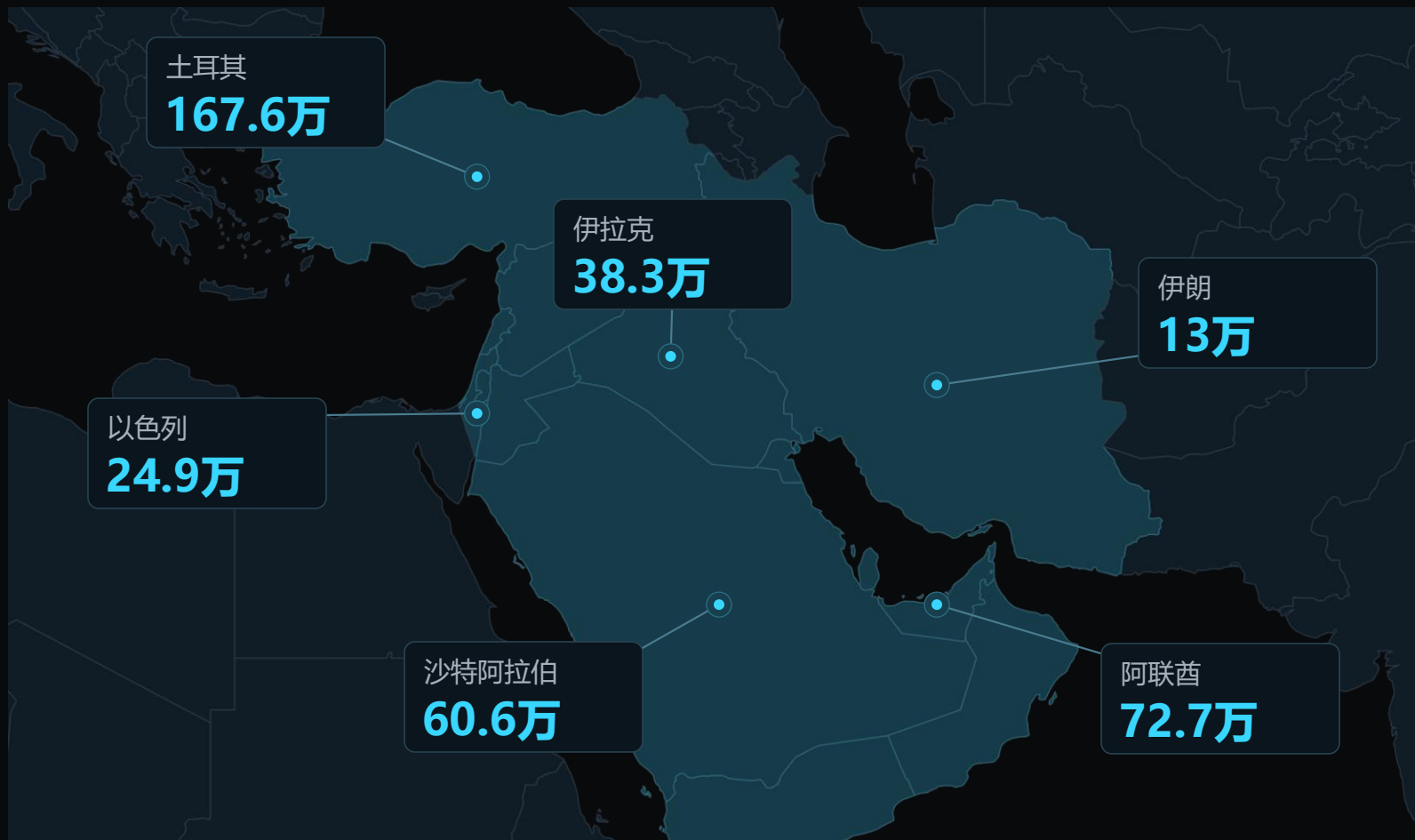


Instagram

伊朗 6.7% · 约5.25万粉丝

土耳其 5.2% · 约4.07万粉丝

国家 / 地区观看次数 · 近365天





一套面向全球的汽车内容矩阵

三大海外主平台各司其职，中国社媒作为补充分发，形成多平台原生内容矩阵。

YouTube 

17.2万+订阅

核心内容阵地 | 完整长视频深度观看

以自然推荐持续触达汽车兴趣受众，竖版短视频补充传播

Instagram 

78.3万+粉丝

全球视觉传播 | 短视频 + 图文资产

短视频负责传播，图文与轮播沉淀品牌视觉资产

TikTok 

87.91万粉丝

短视频爆发 | 推荐流 + 搜索触达

反复百万级传播，扩大车型曝光与全球触达

中国社交平台

补充触达

中国市场补充分发

抖音 · 小红书 · 视频号，用于品牌本地曝光与内容延展

长视频、竖版短视频与图文分别制作，以各平台原生内容触达汽车受众。

近8分钟完整车型内容，不到3周获得422万+自然观看

小米 SkyNomad N90 Max



Xiaomi SkyNomad N90 Max | This SUV Turns Into a Camper!

▷ 422万 3周前

流量来源

观看者是如何找到这个视频的

流量来源	占观看次数的百分比
YouTube 推荐内容	95.4%
└ YouTube 首页	92.7%
└ 接下来播放	2.8%
外部	1.3%
YouTube 搜索	1.3%
直接或间接来源	1.2%
其他	0.6%
查看全部	



在零付费投流情况下，完整沉浸式车型内容通过YouTube自然推荐持续获得超422万观看。

422万+

自然观看

0付费投流

零付费投流

7:46

完整长视频

1934万+

缩略图展示

6万小时+

观看时长

95.4%

来自YouTube推荐

YouTube: 90天持续自然增长

90天内，仅完整长视频即获得891.4万观看



YouTube：成熟汽车受众与多元国际市场

成熟汽车受众为主，覆盖亚洲、欧洲、北美等多个汽车市场。

观看次数		
观看者年龄	女	男
合计	6.2%	93.7%
13-17 岁	0.2%	1.3%
18-24 岁	0.4%	5.0%
25-34 岁	1.6%	21.7%
35-44 岁	1.8%	25.0%
45-54 岁	1.2%	19.5%
55-64 岁	0.6%	12.8%
65 岁以上	0.5%	8.4%

地理位置	观看次数	
合计	5,601,060	
韩国	582,229	10.4%
印度	354,152	6.3%
德国	272,874	4.9%
美国	221,307	4.0%
日本	201,882	3.6%
土耳其	155,957	2.8%
英国	155,399	2.8%
澳大利亚	142,423	2.5%
印度尼西亚	138,618	2.5%
泰国	131,357	2.4%
巴基斯坦	126,681	2.3%
法国	122,334	2.2%
乌兹别克斯坦	110,323	2.0%
巴西	109,492	2.0%

93.7%

男性观看占比

汽车兴趣画像清晰

84.2%

25—64岁观看占比

成熟核心年龄层

主要观看市场

韩国

10.4%

印度

6.3%

德国

4.9%

美国

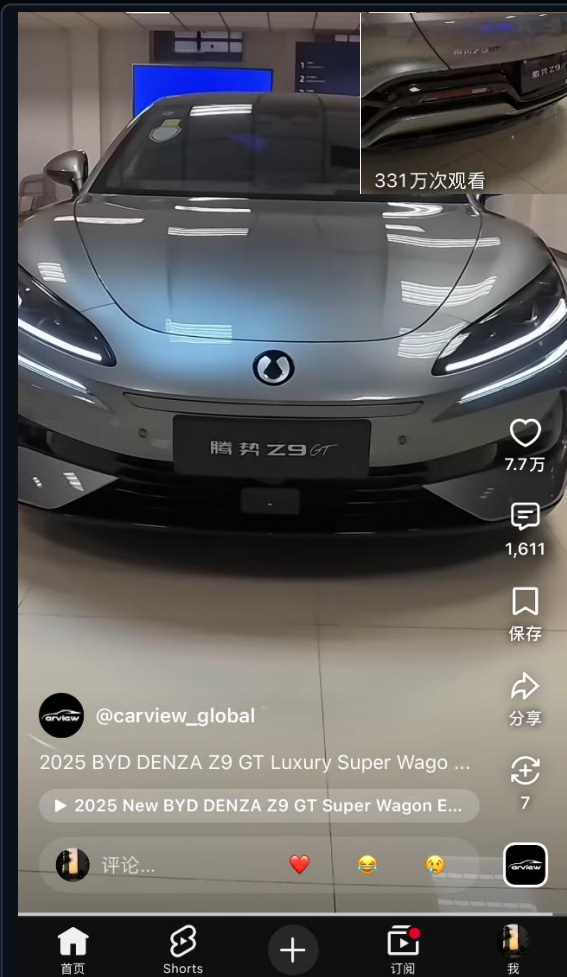
4.0%

日本

3.6%

第一市场占比约10%，受众并非集中于单一国家。

YouTube短视频：同样具备百万级传播能力



代表案例01

比亚迪腾势Z9 GT

331万+

播放量

7.7万

点赞

1611

留言

爆款案例精选 |

爆款案例精选



151万次观看

案例02

151万

极氪X



147万次观看

案例03

147万

极氪007 GT



144万次观看

案例04

144万

小鹏G9



133万次观看

案例05

133万

仰望U8L



131万次观看

案例06

131万

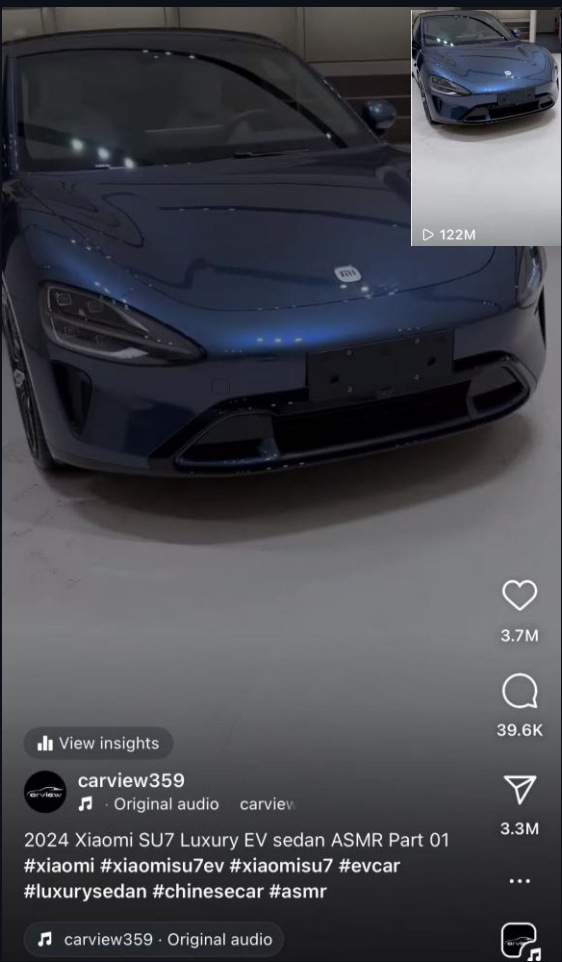
极氪001

Instagram：高传播力短视频表现

公开在线案例持续保持百万级传播，并曾创造亿级历史传播记录。

当前在线爆款案例 |

当前在线案例



2024年历史记录 (原帖已删除)

小米SU7

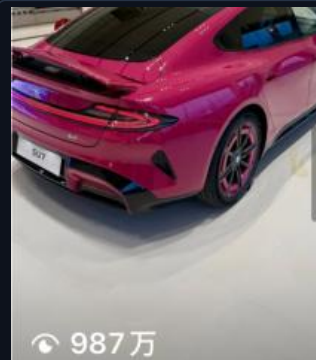
1.22亿+

历史播放记录

370万 点赞

3.96万 留言

330万 分享



案例02

987万

小米SU7



案例03

791万

比亚迪仰望U8



案例04

733万

比亚迪仰望U9



案例05

657万

比亚迪M9



案例06

345万

比亚迪仰望U7

Instagram: 图文内容与视觉资产沉淀



代表案例01

雪佛兰TAHOE

319万+

浏览量

7.8万

点赞

466

评论

4.7万

转发

代表性视觉资产 | 其他原创拍摄示例



01 整车主视觉



02 驾舱氛围



03 座椅材质



04 功能细节

一次车辆拍摄可同时形成短视频传播内容与可持续使用的图文视觉资产。



Instagram：持续曝光与非粉丝触达表现

近90天触达与互动表现

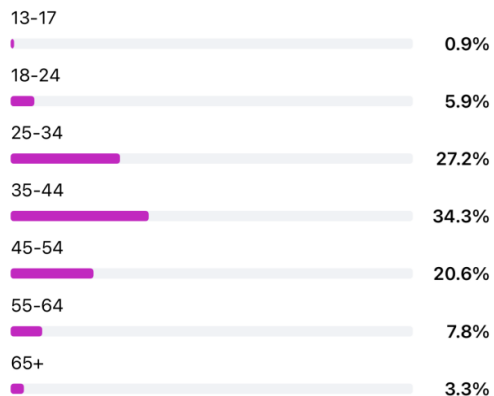


Instagram：成年核心受众，覆盖多元国际市场

近90天受众结构与市场分布

年龄范围

全部 男性 女性



性别



热门地区

城市 国家/地区



84.1%

男性受众

受众结构特征清晰

82.1%

25-54岁

成年核心受众占主体

61.5%

25-44岁

核心年龄区间

9.3%

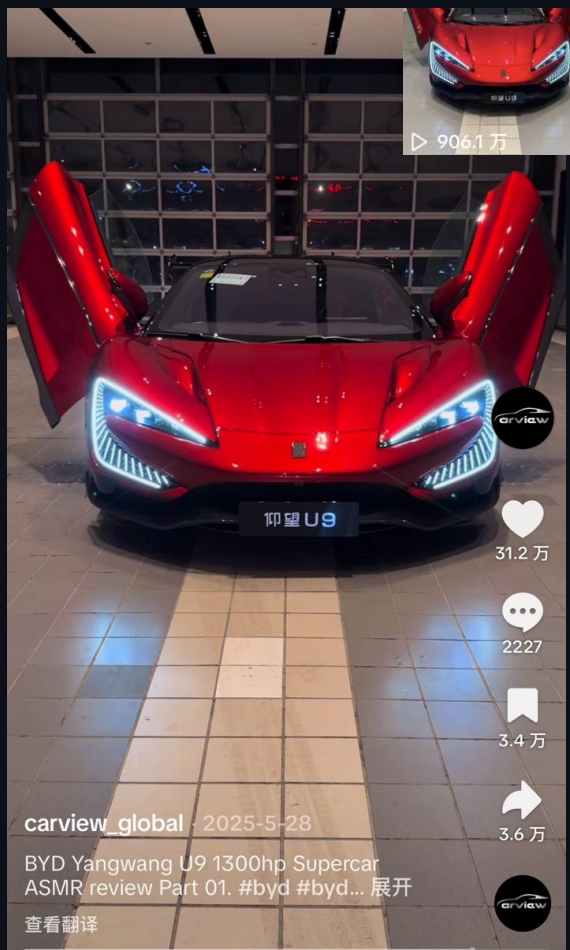
单一国家最高占比

印度为第一市场

品牌合作价值

成年汽车受众为主，第一市场占比仅9.3%，覆盖多个国际市场。

TikTok：高爆发短视频传播能力



代表案例01

比亚迪仰望U9

906.1万+

播放量

31.2万 点赞

3.6万 分享

3.4万 收藏

爆款案例精选 |

爆款案例精选



案例02

526.5万

仰望U8L



案例03

504.7万

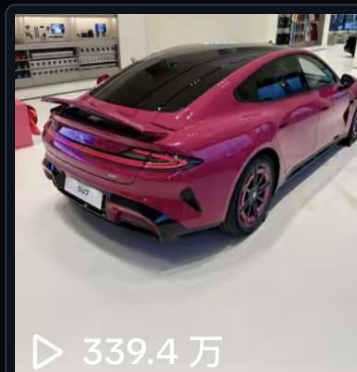
方程豹豹8



案例04

459.4万

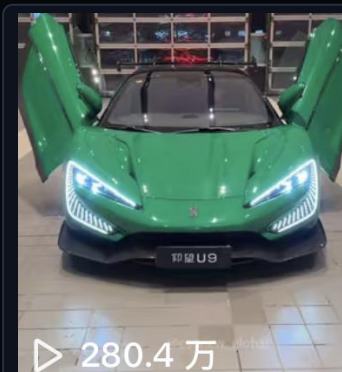
捷途700



案例05

339.4万

小米SU7



案例06

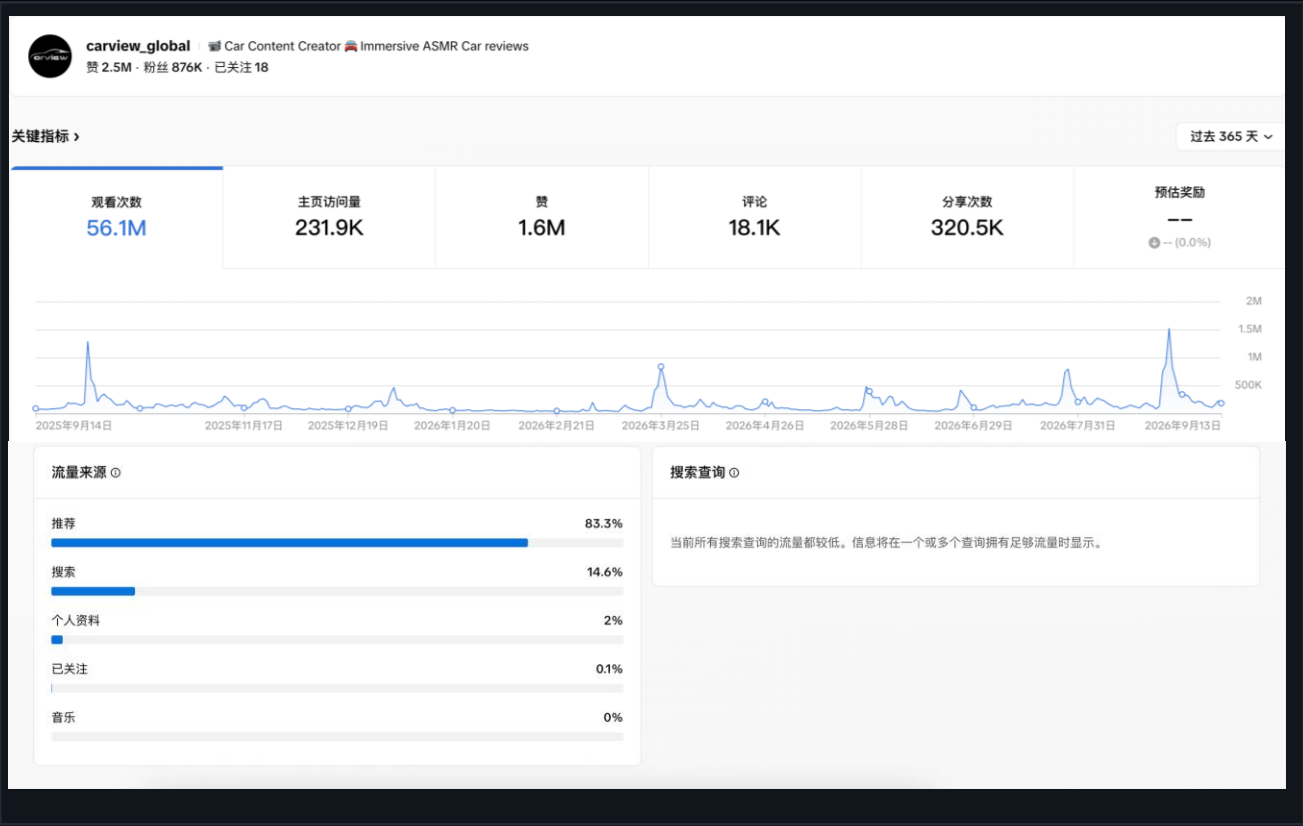
280.4万

仰望U9



TikTok：长期自然传播与内容互动表现

年度播放与互动，配合近28天流量来源



品牌合作价值

年度5610万次观看、32.05万次分享；近28天880万次观看。

TikTok：核心受众清晰，覆盖多元国际市场

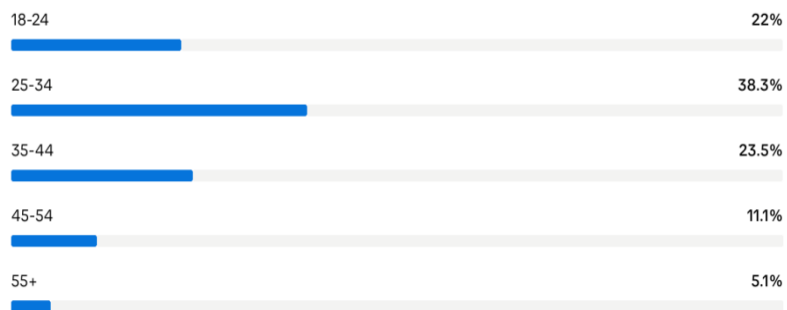
核心受众清晰，且高度分散于多个国际市场。

性别

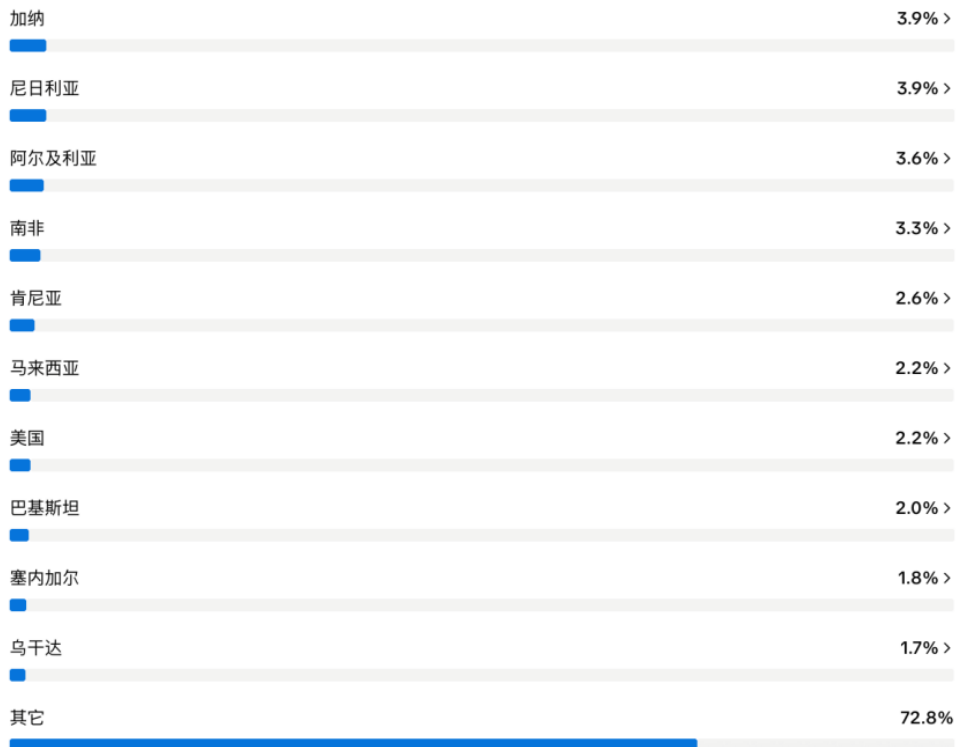


男性	79%
女性	21%
其它	0%

年龄



位置



79%

男性受众

受众结构特征清晰

61.8%

25-44岁

核心年龄层

83.8%

18-44岁

中青年受众占主体

3.9%

单一国家最高占比

覆盖多个国际市场



为什么选择 CARVIEW

从车辆拍摄、原创制作到全球自然分发，CARVIEW提供完整的汽车内容能力。

01 全球触达

全球传播矩阵

183万+汽车内容平台粉丝 / 订阅
覆盖YouTube、Instagram与TikTok

02 自然传播

自然传播验证

0付费投流，YouTube完整车型长视频单条超
422万自然观看，130+条内容突破50万播放

03 原创制作

100%原创制作

车辆协调、现场拍摄、剪辑与发布
全流程独立完成，源素材可追溯

04 原生多形态

原生多形态制作

长视频、竖版短视频与图文资产
分别拍摄、构图与制作

05 本地执行

跨市场本地执行

中国车型资源 + 韩国本地执行
支持车辆协调与现场拍摄

06 跨语言沟通

跨语言商务沟通

中韩沟通 + 英文全球内容发布
支持英 / 日等多语言内容与项目沟通

原创内容 · 自然传播 · 全球分发

100%原创：内容能力与品牌安全

独立完成车辆协调、现场拍摄与原创制作，保留可追溯源素材。



横版长视频与竖版短视频分别拍摄、构图与剪辑，按平台观看习惯原生制作。



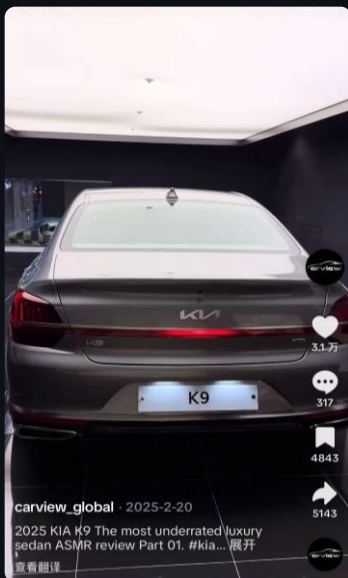
跨市场本地执行能力

除中国车型资源外，CARVIEW亦具备韩国本地车辆协调与拍摄经验。



BMW

BMW X3 M50 xDrive Pro



KIA

KIA K9



雷诺韩国

雷诺大科雷傲

中国

车型资源 · 车辆协调 · 拍摄执行

韩国

韩语沟通 · 车辆协调 · 本地拍摄

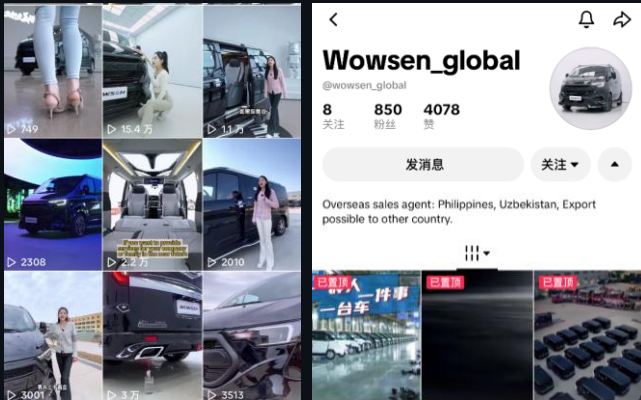
全球

YouTube · Instagram · TikTok分发

需要本地执行时能够落地；内容完成后，面向全球分发。

品牌合作与项目执行

除CARVIEW自有媒体运营外，团队亦具备品牌账号、线下活动与汽车内容项目执行经验。



案例01

Wowesen | 海外TikTok账号早期运营 · 2024

参与账号早期内容策划、拍摄制作与发布，部分内容获十万级自然播放。



案例02

汽车品牌内容合作

完成车型拍摄、制作及中文社交平台传播。



案例03

方程豹 钛3

完成品牌活动现场拍摄、内容制作与社交平台发布。

需求确认 → 项目协调 → 原创制作 → 全球发布

需求确认 → 车辆/现场协调 → 原创制作 → 平台发布



一次拍摄，多种内容形态，多平台持续传播

一次制作，多种内容形态，面向多个市场。

内容制作

制作形式

沉浸式整车展示

YouTube完整长视频

竖版短视频

图文视觉资产

全球分发

发布渠道

YouTube

Instagram

TikTok

中国社媒补充分发

多平台组合

品牌项目

合作场景

新车上市 / 全球首发

上市前内容

车展 / 媒体日

品牌活动

本地化拍摄

合作方案根据车型、平台组合、交付范围、素材授权及执行需求定制。



CARVIEW

全球汽车视觉媒体

商务合作

carview.studio@gmail.com

WhatsApp: +86 18721629507

原创内容 · 真实自然观看 · 全球平台分发

YouTube



@carview_global

youtube.com/@carview_global

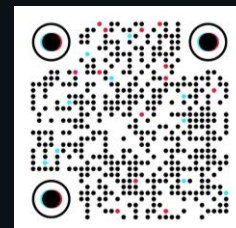
Instagram



@carview_global

instagram.com/carview_global

TikTok



@carview_global

tiktok.com/@carview_global